



**Затверджено**

Рішенням єдиного акціонера

Агро Холдінгс (Юкрейн) Лімітед від 20.08.2018 № 3

**Погоджено**

Рішенням Спостережної ради ПАТ «АП БАНК»

від 27.07.2018, протокол № 16

Голова Спостережної ради

\_\_\_\_\_ А. І. Кутова

**ОСНОВНІ НАПРЯМИ ДІЯЛЬНОСТІ  
ПУБЛІЧНОГО АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА  
“АГРОПРОСПЕРІС БАНК”  
на 2018 – 2020 роки**

## Розділ I. Загальна частина

- 1.1. У своїй діяльності ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО «АГРОПРОСПЕРІС БАНК» (далі – Банк) керується чинним законодавством України, у тому числі Законами України «Про банки і банківську діяльність», «Про акціонерні товариства», «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні», «Про платіжні системи та переказ коштів в Україні», Податковим кодексом України, нормативно-правовими актами Національного банку України, внутрішніми регламентуючими документами, іншими документами, які визначають порядок здійснення Банком основних напрямів своєї діяльності.
- 1.2. Банк створений для надання повного спектру банківських послуг, включаючи всі без обмеження операції, які пов'язані із здійсненням комерційної, інвестиційної та будь-якої іншої діяльності, яка може бути дозволеною банкам чинним законодавством України, з метою одержання прибутку, максимізації добробуту акціонерів у вигляді зростання ринкової вартості акцій Банку, а також отримання акціонерами дивідендів.
- 1.3. Завданням Банку є отримання прибутку від використання власних та залучених коштів з метою розвитку банківської справи та забезпечення виплати дивідендів акціонерам Банку.
- 1.4. Банк має право здійснювати банківську діяльність на підставі банківської ліцензії шляхом надання банківських послуг.
- 1.5. Банк має право надавати своїм клієнтам фінансові послуги, у тому числі шляхом укладання з юридичними особами агентських договорів. Крім надання фінансових послуг, Банк має право здійснювати також інші види діяльності, що не суперечать положенням Статуту Банку, зокрема кредитні, валютні операції, види діяльності щодо інвестицій, випуску власних цінних паперів, зберігання цінностей або надання в майновий найм (оренду) індивідуального банківського сейфа, надання консультаційних та інформаційних послуг щодо банківських та інших фінансових послуг.
- 1.6. Банк має право розпочати новий вид діяльності або надання нового виду фінансових послуг за умови виконання встановлених Національним банком України вимог щодо цього виду діяльності або послуги.

## Розділ II. Загальна оцінка стану ринку

- 2.1. Національна банківська система витримала фінансову кризу і починає активно відновлюватися. Протягом 2017 року банківська система змогла подолати збитковість і вийти в прибуткову зону. Банківський сектор характеризується високим рівнем ліквідності. Присутні тренди збільшення залишків на рахунках та зростання вкладень банків в державні облигації. Банківський сектор розпочав етап валютної лібералізації, що розширює можливості банків отримати доходи на комісіях і транзакціях з обслуговування руху капіталу, а також дозволить банкам і їх клієнтам ефективніше проводити операції.
- 2.2. Протягом 2018 року системні ризики українського фінансового сектору залишаються незмінними. Макроекономічне середовище ззовні та всередині країни є помірно сприятливим для фінансового сектору. Ключовими середньостроковими макроризиками залишаються низький темп структурних реформ, повільні темпи зростання економік торговельних партнерів та затримки у співпраці з міжнародними фінансовими організаціями.
- 2.3. Посилюється боротьба із відмивання коштів та з незаконними операціями, яка означає необхідність більш жорстких вимог банків до власної діяльності та операцій клієнтів.
- 2.4. Цифрові технології стають для банків життєвонеобхідними. Технологічні гравці ринку поступово перебирають на себе частину комісійних доходів банків, а також послаблюють позиції банків в роздрібному бізнесі.
- 2.5. Посилюється інтерес банків до кредитування аграрного ринку, малого і середнього бізнесу. Для більшості банків підтримка малого та середнього бізнесу, особливо в аграрній сфері стає стратегічним пріоритетом.
- 2.6. Кредитування АПК демонструє стабільний приріст, що є позитивним трендом на фоні різнонаправлених змін сукупного кредитного портфеля. Основним джерелом фінансування фермерських господарств залишаються власні кошти. На цьому ринку відзначається збільшення частки довгострокового кредитування, зміщення інтересу банків з сегмента

## Основні напрями діяльності ПАТ «АП БАНК»

великого бізнесу на дрібні і середні господарства. Агросектор демонструє впевнене зростання і є однією із ключових галузей економіки України, при цьому українські агрокомпанії постійно стикаються з проблемами пошуку джерел фінансування.

### Розділ III. Основні напрями діяльності

- 3.1. ПАТ «АП БАНК» є банком, який надає широкий спектр банківських послуг в першу чергу клієнтам – юридичним особам з максимальною орієнтацією на клієнта, що здійснює свою діяльність в агропромисловому комплексі.
- 3.2. Банк може надавати фізичним та юридичним особам широкий спектр банківських послуг, включаючи банківські операції, які пов'язані із здійсненням комерційної, інвестиційної, зовнішньо-економічної та будь-якої іншої діяльності, яка дозволена банкам законодавством України та в межах виданих Банку ліцензій.
- 3.3. В фінансуванні Банк надає пріоритет малим і середнім агровиробникам. Банк надає кредити, з пріоритетом в кредитуванні під заставу майбутнього урожаю або аграрних розписок, спрощуючи доступ до фінансування виробникам, які не мають достатньо застави для отримання класичного кредиту в потрібному обсязі.
- 3.4. Банк визначив для себе пріоритетним напрямом діяльності обслуговування корпоративних клієнтів, при цьому до пріоритетних напрямків також відносяться:
  - кредитування діяльності малих і середніх агровиробників під заставу майбутнього урожаю або аграрних розписок;
  - збільшення ресурсної бази за рахунок залучення коштів від міжнародних організацій та інших осіб, залишків коштів на поточних та депозитних рахунках клієнтів;
  - обслуговування зовнішньо-економічної діяльності клієнтів Банку.
- 3.5. Головними напрямками підвищення ефективності продажів залишаються:
  - оптимізація моделі продажів та розвиток кросс-продажів банківських продуктів;
  - збільшення непроцентного доходу за рахунок розвитку послуг з використанням каналів дистанційного обслуговування.
- 3.6. При розробці продуктів Банк, в першу чергу, забезпечує можливість їх ефективного просування різними каналами продажів з мінімальними витратами. При цьому повинні застосовуватися наступні підходи до формування продуктових пропозицій:
  - 3.6.1. для юридичних осіб:
    - продуктові лінійки формуються в залежності від специфіки діяльності кожного клієнта;
    - при розробці продуктових пропозицій пріоритет надається доступності та прийнятному рівню рентабельності;
    - тарифне регулювання здійснюється виходячи із комплексної оцінки клієнта в цілому, стимулюючи безготівкові операції та збільшення кількості транзакцій.
  - 3.6.2. для фізичних осіб:
    - пріоритет надається депозитним та картковим продуктам;
    - тарифне регулювання спрямоване на підтримку конкурентоспроможності продуктів із забезпеченням підвищення рентабельності операцій;
    - постійна робота над розробкою нових продуктів для фізичних осіб.
- 3.7. У своїй діяльності Банк зосереджується на обслуговуванні юридичних осіб аграрної галузі України, а також на обслуговуванні юридичних осіб-партнерів групи компаній Агропросперіс.
- 3.8. Не дивлячись на явну цільову аудиторію бізнесу в сегменті роботи з юридичними особами, Банк планує працювати і з фізичними особами шляхом надання останнім якісних послуг. В першу чергу планується впроваджувати обслуговування фізичних осіб, які мають трудові відносини з корпоративним сегментом Банку.

### Розділ IV. Приоритети розвитку

- 4.1. Банк дотримується консервативної політики управління ризиками з метою планомірного зниження їх розміру шляхом накопичення необхідного власного досвіду Банку, диверсифікації кредитного портфеля, оптимізації кредитного процесу, впровадження нових методів вивчення та співпраці з клієнтами. Стратегічне планування Банку повинне передбачити такі види ризиків, як концентрації, погіршення макроекономічної ситуації; технологічний, конкурентний та ризик втрати рентабельності.

## Основні напрями діяльності ПАТ «АП БАНК»

- 4.2. В першу чергу Банк забезпечує реалізацію таких конкурентних переваг, як інноваційність, швидкість прийняття рішень, поглиблене знання потреб цільового сегменту та низьковартісна операційна модель.
- 4.3. Головною ціллю Банку на найближчі 2018-2020 роки є забезпечення швидкого, надійного та комплексного зростання. Для цього Банк:
  - забезпечує планомірне зростання рівня своїх доходів шляхом розширення об'ємів бізнесу та підвищення рівня рентабельності;
  - розвиває існуючу інфраструктуру Банку;
  - диверсифікує ризики;
  - проводить роботу над внутрішніми змінами.
- 4.4. Головною фінансовою метою Банку є забезпечення зростання чистого прибутку, зберігаючи при цьому рівень рентабельності та якості кредитного портфелю.
- 4.5. До тактичних пріоритетних завдань відносяться:
  - збереження рівня рентабельності діяльності;
  - підвищення операційної ефективності;
  - дотримання помірковано-консервативної політики прийняття ризиків;
  - зростання конкурентоспроможності.
- 4.6. Банк бачить подальше розширення ролі персоналу в зростанні прибутковості та покращує умови розвитку персоналу.
- 4.7. З метою формування головної конкурентної переваги в кредитуванні малого і середнього агробізнесу, Банк активно накопичує досвід співпраці з клієнтами.
- 4.8. Банк провадить процес масштабування бізнесу зі збереженням гнучкості внутрішніх процесів.